

COLONYS Ladenkonzept: Kolonialstil modern interpretiert

COLONYS ist ein einzigartiges Ladenkonzept im kolonialen Stil. Ein gekonntes Spiel mit Licht und Schatten versprüht einen Hauch von lateinamerikanischer Atmosphäre und Sinnlichkeit. Sie führen den Kunden in eine Welt, die sie oder er nicht so schnell wieder vergisst.



Thomas Stiefel
Retailpartners AG
Wetzikon

COLONYS ist ein trendiges Schuh- und Accessoires-Fachgeschäft für Frauen und Männer, welche Wert auf Stil, Individualität, Persönlichkeit und Qualität legen. COLONYS im Sihlcity ist eine Entdeckungsreise in ein neues Einkaufserlebnis.

Look and Feel:

Vom Laden zur Marke

Wenn man heute mit einem neuen Ladenkonzept auf den Markt kommt, ist es eine Notwendigkeit, dass sich die neue Marke in Touch, Feel und Look von bisherigen Läden unterscheidet. Die COLONYS-Lä-

den haben einen hohen Wiedererkennungswert. Das Erscheinungsbild ist nicht austauschbar, sondern so charakteristisch, dass der Kunde sofort sieht: Das kann nur COLONYS sein. COLONYS unterscheidet sich von anderen Ladenkonzepten dadurch, dass das Verkaufslokal dank der Lamellenstruktur nach aussen eher verhüllt auftritt. Wo andere Läden sich hell, mit offenen Schaufenstern präsentieren, setzt COLONYS auf Zurückhaltung und Neugier, welche die Kundinnen und Kunden in den Laden ziehen. Die Gesamtheit des Lichtkonzepts erzeugt eine Licht-

Schatten-Stimmung, wie sie für Innenräume in Lateinamerika typisch ist.

Mit allen Sinnen erleben lassen

Im COLONYS trifft ein an den klassischen Kolonialstil angelehntes Ladenkonzept auf eine moderne Interpretation, die mit unseren Sinnen spielt. Dazu gehören nebst dem Spiel mit Licht und Schatten eine passende Farbwahl sowie sinnvoll eingesetzte, natürliche Materialien wie Stein, Holz, Leder, Wolle, Seide und Keramik. Die zusätzlich verwendeten Ornamente respektive deren moderne Interpretation



Lichtkonzept: eine Licht-Schatten-Stimmung, wie sie für Lateinamerika typisch ist.



Touch, Feel und Look im neuen Ladenkonzept von COLONYS.

sind das Vokabular der Interieur-Erzählung: Sie ziehen Aufmerksamkeit auf sich, lösen Erinnerungen und Assoziationen aus, appellieren an frühere Sinneseindrücke und schaffen dadurch Identität.

**Retailpartners:
Visionen leidenschaftlich umsetzen**

Die Designer und Architekten von Retailpartners projektieren, entwerfen und realisieren einzigartige Verkaufs- und Kun-

denflächen für Industrie, Wirtschaft und Handel. Langjährige Erfahrung im Retailmarkt und ein ausgeprägtes Know-how in der effektvollen Inszenierung von Markenräumen zeichnen die Agentur aus. Spezialisiert ist sie auf Ladengeschäfte, Fachmärkte, Showräume, Ausstellungen, Lobbys sowie Restaurants, Bars und Hotels. Zu den bekanntesten Kundenprojekten gehören die Victorinox-Flagship-Stores an der New Bond Street in London und Genf, die Starbucks Coffee Lounges, die Läden von Esprit Switzerland AG und der im Sommer 2011 lancierte Neuauftritt der Zürcher Kantonalbank. ●

AUFTRAGGEBER COLONYS

ORT Sihcity-Einkaufszentrum, Zürich

VERKAUFSFLÄCHE 320 m²

BAUZEIT Zwei Monate

SORTIMENT Schuhe, Taschen, Accessoires wie Tücher, Portemonnaies, Gürtel, Sonnenbrillen, Schmuck

ARCHITEKT Retailpartners AG, Wetzikon Zürich



**WE
CREATE
FANS**

Damit Ihre Zielgruppe nicht nur Zielgruppe bleibt.

Überzeugende Live Communication bringt Gäste zum Staunen, Augen zum Leuchten und lässt Herzen höher schlagen.

Wir schaffen Erinnerungen, emotionalisieren Marken und kreieren Erlebniswelten. Aus Ihren Gästen werden Fans, die Ihnen zuhören, mit Ihnen gehen und über Sie sprechen.

standingovation.ch

standing ovation

LIVE COMMUNICATION