



COLONYS Ladenkonzept:
Kolonialstil modern interpretiert

COLONYS ist ein einzigartiges Ladenkonzept im kolonialen Stil. Ein gekonntes Spiel mit Licht und Schatten versprüht einen Hauch von lateinamerikanischer Atmosphäre und Sinnlichkeit. Sie führen den Gast in eine Welt, die sie oder er nicht so schnell wieder vergisst.

Thomas Stiefel, Retailpartners AG, Wetzikon

COLONYS ist ein trendiges Schuh-und Accessoires-Fachgeschäft für Frauen und Männer, welche Wert auf Stil, Individualität, Persönlichkeit und Qualität legen. COLONYS im Sihlcity ist eine Entdeckungsreise in ein neues Einkaufserlebnis.

Look and Feel: Vom Laden zur Marke

Wenn man heute mit einem neuen Ladenkonzept auf den Markt kommt, ist es eine Notwendigkeit, dass sich die neue Marke in Touch, Feel und Look von bisherigen Läden unterscheidet. Die COLONYS Läden haben einen hohen Wiedererkennungswert. Das Erscheinungsbild ist nicht austauschbar, sondern so charakteristisch, dass der Gast sofort sieht: Das kann nur COLONYS sein.

COLONYS unterscheidet sich von anderen Ladenkonzepten dadurch, dass das Verkaufslokal dank der Lamellenstruktur nach aussen eher verhüllt auftritt. Wo andere Läden sich hell, mit offenen Schaufenstern präsentieren, setzt COLONYS auf Zurückhaltung und Neugier, welche die Kundinnen und Kunden in den Laden ziehen.

Die Gesamtheit des Lichtkonzepts erzeugt eine Licht-Schatten-Stimmung, wie sie für Innenräume in Lateinamerika typisch ist. Im COLONYS trifft ein an den klassischen Kolonialstil angelehntes Ladenkonzept auf eine moderne Interpretation, die mit unseren Sinnen spielt. Dazu gehören nebst dem Spiel mit Licht und Schatten, eine passende Farbwahl sowie sinnvoll eingesetzte natürliche Materialien wie Stein, Holz, Leder, Wolle, Seide und Keramik. Die zusätzlich verwendeten Ornamente, respektive deren moderne Interpretation, sind das Vokabular der Intérieur-Erzählung: Sie ziehen Aufmerksamkeit auf sich, lösen Erinnerungen und Assoziationen aus, appellieren an frühere Sinneseindrücke und schaffen dadurch Identität.



COLONYS Ladenkonzept auf einen Blick

Auftraggeber:	COLONYS www.colonys.ch
Ort:	Sihlcity Einkaufszentrum, Zürich Ab Ende September 2011: Luzern
Verkaufsfläche:	320m ²
Bauzeit:	2 Monate
Sortiment:	Schuhe, Taschen, Accessoires wie Tücher, Portemonnaie, Gürtel, Sonnenbrillen, Schmuck
Eröffnung:	13. April 2011
Architekt:	Retailpartners AG, Wetzikon Zürich

Retailpartners: Visionen leidenschaftlich umsetzen

Die Designer und Architekten von Retailpartners projektieren, entwerfen und realisieren einzigartige Verkaufs- und Kundenflächen für Industrie, Wirtschaft und Handel. Langjährige Erfahrung im Retailmarkt und ein ausgeprägtes Know-how in der effektvollen Inszenierung von Markenräumen zeichnen die Agentur aus. Spezialisiert ist sie auf Ladengeschäfte, Fachmärkte, Showräume, Ausstellungen, Lobbies sowie Restaurants, Bars und Hotels. Zu den bekanntesten Kundenprojekten gehören die Victorinox Flagship-Stores an der New Bond Street in London und Genf, die Starbucks Coffee Lounges, die Läden von Esprit Switzerland AG und der im Sommer 2011 lancierte Neuauftritt der Zürcher Kantonalbank.

Mehr Projektbilder unter www.retailpartners.ch

Pressekontakt:
Thomas Stiefel, Tel. +41 (0)43 244 74 10
E-Mail: Thomas.Stiefel@retailpartners.ch