



URS SEILER

Ein Hauch von Hazienda

Im Züricher Shopping Center Sihlcity hat eine neue Schuhmarke ihren ersten Store eröffnet. Bei Colonys ist der Name bereits Programm für das Store Design in einem modern interpretierten Kolonialstil mit Lamellen-„Verhüllung“ nach außen und einer warm-dunklen Atmosphäre im Ladeninneren.

▷ **Colonys ist ein** trendorientiertes Schuh- und Accessoires-Fachgeschäft für Damen und Herren. Zu den Accessoires zählen Taschen, Portemonnaies, Gürtel, Tücher, Sonnenbrillen und Schmuck. Der Store hatte in diesem Jahr im Züricher Einkaufszentrum Sihlcity Eröffnung. Sein Name ist Programm für das sehr klare Store Design-Konzept in einem modern interpretierten Kolonialstil.

Prägendes Element des Store Designs ist neben der dezidiert dunklen Atmosphäre eine Lamellenstruktur, die den Laden nach außen hin „verhüllt“. Die Kunden sol-

len nicht durch offene, freie Einblicke auf Ware und Verkaufsfläche, sondern durch Wecken ihrer Neugier in den Laden „gezogen“ werden.

Im Inneren des 320 qm großen Stores setzt man, so Thomas Stiefel vom federführenden Schweizer Design- und Architekturbüro Retailpartners, auf eine Beleuchtung mit Licht-und-Schatten-Effekten, wie sie für Innenräume in Lateinamerika typisch ist. Die dunkle Stimmung „umhüllt“ den Kunden. Bei der Innenausstattung wurden vorzugsweise die Naturmaterialien Stein, Holz, Leder, Wolle, Seide und Keramik eingesetzt.

Ein wesentliches Gestaltungselement sind Ornamente, die beim Kunden Assoziationen und Erinnerungen auslösen sollen.

Man hat für die neue Marke ein so prägnantes Konzept gewählt, um sie in „Look, Feel und Touch von anderen Läden zu unterscheiden“ und eine hohe Wiedererkennbarkeit zu schaffen, denn weitere Colonys-Läden sind vorgesehen. Für Ende September ist die Eröffnung eines Colonys-Stores in Luzern geplant.

Kontakt:
www.colonys.ch